

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan unit usaha yang jumlahnya paling besar di Indonesia. UMKM terbukti memiliki ketahanan dalam berbagai permasalahan krisis ekonomi dan bahkan jumlahnya semakin meningkat. Keberhasilan dari UMKM dipengaruhi oleh informasi akuntansi. Kebanyakan UMKM di Indonesia tidak menggunakan informasi akuntansi dalam usahanya. Tidak adanya penggunaan informasi akuntansi yang disajikan dalam laporan keuangan sangat bergantung pada persepsi dari para pelaku UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti bahwa informasi akuntansi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah menurut persepsi UMKM.

Penelitian ini dilakukan pada pelaku UMKM produsen bakpia di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta pada tahun 2013. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 38 UMKM. Data diambil dengan membagikan kuesioner dan melakukan wawancara kepada responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana sedangkan pengujian hipotesisnya menggunakan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa informasi akuntansi berpengaruh terhadap keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah menurut persepsi UMKM.

Kata Kunci: Persepsi, UMKM, Informasi Akuntansi, Keberhasilan UMKM